



Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento

Dirección

Localidad

Provincia

Código postal

País

Teléfono

Correo electrónico

ACERCA DE TI. Objetivo laboral



EXPERIENCIA.

Puesto de trabajo - Empresa - Ciudad - Provincia - Año inicio - Presente

Empty light blue box for the first work experience entry.

Puesto de trabajo - Empresa - Ciudad - Provincia - Año inicio - Año finalización

Empty light blue box for the second work experience entry.

Puesto de trabajo - Empresa - Ciudad - Provincia - Año inicio - Año finalización

Empty light blue box for the third work experience entry.

FORMACIÓN.

Universidad - Ciudad - Provincia - Centro de formación - Título - Año de expedición

Empty light blue box for the education entry.



APTITUDES GENERALES. Señale por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes aptitudes, siendo 1 la más valorada y el 8 la menos valorada.

Trabajo en equipo	<input type="text"/>
Meticulosidad / Orientación al detalle	<input type="text"/>
Orientación al cliente	<input type="text"/>
Creatividad	<input type="text"/>
Limpieza/Orden	<input type="text"/>
Orientación al servicio	<input type="text"/>
Dotes de mando/liderazgo. Prefiero dirigir	<input type="text"/>
Necesito que me guíen. Prefiero ser dirigido	<input type="text"/>

APTITUDES ESPECÍFICAS. Señale del 1 al 5 su nivel de experiencia en cada disciplina, siendo 1 nada de experiencia, 2 poca experiencia, 3 más de tres años de experiencia, 4 más de cinco años de experiencia y 5 nivel experto.

DISCIPLINA	1	2	3	4	5
1. Depilación láser (Uso de maquinaria y conocimientos del diagnóstico de la piel).	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Tratamientos faciales. Diagnóstico facial.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Radiofrecuencia facial	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Peelings químicos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Tratamientos corporales y/o reductores.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Radiofrecuencia corporal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Criolipólisis	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Cavitación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Electroestimulación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Vacunterapia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Masajes reductores	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Masajes relajantes-spa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Depilación cera caliente	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Depilación cera tibia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Manicuras.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Uñas de gel	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Esmaltado permanente	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Decoración/fantasía	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Pedicuras.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Uñas de gel pedicura	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Esmaltado permanente pedicura	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Pedicura básica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Pedicura completa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Diseño de la mirada.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Extensión de pestañas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Lifting de pestañas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Maquillaje novia/ ceremonias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Maquillaje eventos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Tinte y permanente de pestañas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿En los apartados anteriores, a partir del nivel 3, estaría dispuesto a realizar una prueba de nivel?

sí **no**



REFERENCIAS.

En su caso, indique brevemente el nombre y teléfono de la empresa o persona encargada de anteriores empleos donde podamos solicitar referencias laborales.

E-COLORS

El Proceso de los **E-Colors** es una de las herramientas fundamentales de la selección de personal de **DEPILATTIA SPA**.

Los **E-Colors** son un Indicador de la Diversidad de la Personalidad, están diseñados para ayudar a las personas a aprender acerca de sus comportamientos laborales, con el fin de mejorar las habilidades de comunicación, construir mejores relaciones y trabajar de manera más eficiente. En función de los resultados del cuestionario, un individuo puede aprender más acerca de las fortalezas y limitadores de potencial que posee.

Todas las combinaciones son valiosas y los equipos de éxito necesitan de todas ellas.

Nos gustaría invitarte a realizar el Test de E-Colors directamente [AQUI](#)

Escriba su nombre y apellidos completos en el apartado **NOMBRE**.

Escriba la siguiente dirección de correo: info@depilattiaspa.es en el apartado **CORREO ELETCRÓNICO**.

Acepte los términos y condiciones.

RECEPCIÓN:

En una de las cabinas del centro se está prestando un servicio de tratamiento corporal spa-relax. Tú te encuentras en recepción y entran unos clientes a solicitar información del centro. Son personas que hablan muy fuerte y gritan. ¿Qué harías en este caso?

Un cliente del centro finaliza sus tratamientos y se procede a preparar el ticket de compra, a la hora de abonar el importe nos comunica que no tiene dinero para pagar o indica que en un minuto vuelve y se dispone a ir al banco/cajero a por el importe. ¿Cómo lo resolverías?

Te encuentras sola en recepción y a la misma vez suena el teléfono, tocan al timbre de entrada y sale un cliente de la cabina al que debes cobrar un ticket, ¿Cómo procederías?



QUEJAS:

Un cliente pide la hoja de reclamaciones por el servicio realizado, no se encuentra satisfecho y solicita que se lo vuelvas a repetir. ¿Cómo reaccionarías?

Un cliente vuelve a las dos semanas al centro después de haberse realizado un servicio de esmaltado permanente en manos. Nos comunica que las uñas se despegaban a los dos días posteriores de su realización y solicita que se lo vuelvas a hacer sin coste. ¿Cómo actuarías?

TRABAJO EN CABINA:

El cliente ha contratado un bono de de 5 sesiones de tratamiento reductor para piernas y en la tercera sesión el cliente indica: "como ya llevo 3 sesiones en piernas hazme ahora en abdomen 2 sesiones" ¿Qué harías?

El cliente solicita precio en recepción de una depilación de ingles brasileñas y decide finalmente realizárselo, pasa a cabina y compruebas que la zona a depilar en vez de ser una ingle brasileña es realmente un pubis completo con perianal. ¿Qué harías en este caso?

Cuando el cliente demanda un servicio de depilación de cejas y las tiene anchas, te pide que las quiere muy finas igual que un hilo. ¿Qué harías?

El cliente viene ha realizarse una depilación de cera de cuerpo completo y ves que hay zonas que se ha rasurado con cuchilla y no sabes si el vello le saldrá correctamente. El cliente te solicita que le depiles y además te indica que siempre le han depilado en esas condiciones y la depilación le ha quedado perfecta. ¿Qué harías?



VISAGISMO, LENGUAJE NO VERBAL Y MENSAJES INDIRECTOS DEL CLIENTE:

Cuando el cliente viene solo a depilarse las axilas y te das cuenta de que tiene mucho vello en el labio superior. ¿Que harías?

Cuando vas a atender a un cliente y te indica: Tu compañera que me atendió la última vez me gustó mucho como me realizó el servicio, quiero que me atienda ella. ¿Cómo reaccionarías?

Cuando el cliente viene al centro a realizarse una depilación de cera del cuerpo entero y habla contigo de lo estresado que está en la vida y que no tiene tiempo de nada siempre corriendo etc. ¿Cómo actuarías en ese caso?

El cliente demanda un servicio de manicura pero tu ves que realmente tiene muy descuidada la piel facial y que necesita un tratamiento específico para ello, se lo ofreces amablemente y te indica que no se puede poner cualquier cosa, que su piel es alérgica, que le salen erupciones en la cara, es decir, todo son excusas. ¿que harías en este caso y que mensaje te está enviado?

DESCRIBE BREVEMENTE UN LOGRO PERSONAL DEL QUE TE SIENTAS SATISFECHO.

CONOCIMIENTOS DE SOFTWARE



CONOCIMIENTOS DE IDIOMAS

INFORMACIÓN ADICIONAL ¿Cómo es un día típico en tu vida? ¿Cuáles son tus aficiones?

	sí	no
¿Cuentas con disponibilidad geográfica para trabajar en otros centros de la red de franquicias Depilattia Spa ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Estarías dispuesto a realizar los cursos de formación continua impartidos por la empresa fuera de tu horario laboral?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes disponibilidad de ser formadora de otras compañeras en los centros Depilattia Spa ubicados por todo el territorio nacional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cuál es tu disponibilidad horaria?	Jornada completa <input type="checkbox"/>	Media jornada <input type="checkbox"/>



Depilattia Spa

Más que Belleza

GRACIAS POR TU TIEMPO

He sido informado de que los datos que facilito serán incluidos en el fichero de la bolsa de empleo de la empresa **DEPILATTIA SPA, S.L.**, necesarios para la correcta gestión y selección de candidatos, y manifiesto mi consentimiento, y que estos serán tratados con confidencialidad de acuerdo a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE núm.298, de 14 de diciembre de 1999). Asimismo se me ha informado de que en cualquier momento podré ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y, en su caso, oposición de mis datos, enviando una solicitud por escrito, adjuntando fotocopia del DNI, dirigido a **DEPILATTIA SPA, S.L.**, ubicado en c/ Francisco Vicente Rodríguez nº 3, - Elche (Alicante).

Este documento es propiedad de **DEPILATTIA SPA, S.L.** Se trata de un formato únicamente destinado a la realización de procesos de selección de candidatos por parte del equipo de Recursos Humanos de **DEPILATTIA SPA S.L.** La información contenida en él es legalmente privada y estrictamente confidencial. Queda prohibida por la legislación vigente cualquier otra utilización, difusión, distribución o reproducción de este documento.